

Hà Nội, ngày 17/10/2014. Nhân đđp kđ niđm 4 năm ngày Phđ nđ Viđt Nam và 84 năm ngày thành lập Liên hiđp Hđi phđ nđ Viđt Nam, Đđi hđi NĐ Doanh nhân Việt Nam sđ lđn đđu tiên đđđc tđ chđc tđi Trung tâm phđ nđ và phát triđn, Thđy Khuê, Tây Hđ, Hà Nội.

Sđ kiđn, diđn ra tđ 17-20/10, do Liên hiđp Hđi phđ nđ Viđt Nam, Trung tâm phđ nđ và phát triđn, và TRAFFIC đđng tđ chđc, sđ quy tđ hđn 500 nđ doanh nhân thành đđt tđ khđp các tđ nh thành cđa Viđt Nam.

Đđi hđi là đđp đđ ghi nhđn nhđng đđng góp ngày càng quan trđng cđa các nđ doanh nhân đđi vđi sđ phát triđn cđa nđn kinh tđ Viđt Nam, cũng nhđ vai trò lãnh đđo cđa các chđ trong viđc giđi quyđt các vđn đđ môi trđđng và xã hđi, bao gđm nhđng nđ lđc giđm thiđu nhu cđu đđi vđi các sđn phđm đđng, thđc vđt hoang dã trái phép, nhđ sđng tê giác. Sđ kiđn đđđc tài trđ bđi The Body Shop, công ty vđa triđn khai mđt chiđn đđch mđi nhđm kêu gđi phđ nđ “hđn cđ vđ đđp”.

Phđ nđ đang ngày càng đđng vai trò lãnh đđo trong thđ giđi kinh doanh và đ Viđt Nam cũng không phđi là ngođi lđ, vđi viđc các nđ doanh nhân ngày càng có đnh hđđng, tđo ra mđt cđ hđi mđi đđy thú vđ đđ các chđ có thđ đđn đđu trong các hođt đđng đđng kinh doanh có trách nhiđm vđi môi trđđng và xã hđi.

So vđi các đđng nghiđp tđi khu vđc Đông Nam Á, các nđ doanh nhân Việt Nam cũng chiđm tđ lđ cao thđ nhì vđ sđ ghđ trong Hđi đđng quđn trđ các doanh nghiđp. Theo mđt chđ sđ đánh giá do Bloomberg và Công ty nghiên cđu và tđ vđn tài chính tđng hđp năm 2014, các nđ lãnh đđo doanh nghiđp cđa Viđt Nam chiđm đđu thđ hđn các đđng nghiđp nam vđ tăng trđđng chđng khoán

Trong Đđi hđi, các đđi biđu có thđ chia sđ kinh nghiđm vđ phát triđn kinh doanh và tìm hiđu thđc tđ vđ các hođt đđng kinh doanh bđn vđng, có trách nhiđm vđi xã hđi, cũng nhđ kđt nđi vđi các đđng nghiđp trong mđng lđđi. Các diđn giđ trong Đđi hđi đđn tđ các nđ doanh nhân cđa các doanh nghiđp thành công và thđ hiđn trách nhiđm xã hđi cđa mình, và đđi diđn cđa các tđ chđc phi chính phđ hođt đđng trong lĩnh vđc xã hđi và môi trđđng, bao gđm TRAFFIC.

“Sđ kiđn ngày đđc biđt quan trđng vì nó đđm lđi cđ hđi cho cđng đđng doanh nhân biđt vđ các

có hời đi đừ trong trong vi c b o v đ ng, th c v t hoang dã, đ c bi t liên quan đ n buôn l u tê giác và các loài b đe đ a khác”, Ti n s Naomi Doak, Tr ng Đ i di n TRAFFIC – Ch ng trình Ti u vùng Mê Kông M r ng cho bi t.

“Các n doanh nhân có th có nh h ng r t l n đ n c ng đ ng doanh nghi p và xã h i, và s ki n này nh m m c đích giúp các đ i bi u nh n ra ti m năng đó”, bà cho bi t thêm.

The Body Shop hi n đang tri n khai m t chi n đ ch nh m kêu g i ph n “h n c v đ p” và nh n m nh thông đ i p r ng v đ p th c s đ n t bên trong, và nh ng nhà lãnh đ o l i cu n s đ ng ý chí và s c m nh bên trong c a h đ t o ra s thay đ i tích c c cho th gi i.

Nh s h tr c a Qu The Body Shop, TRAFFIC khuy n khích các lãnh đ o doanh nghi p t i Việt Nam đ a vi c b o v đ ng, th c v t hoang dã vào Chính sách Trách nhi m Xã h i c a doanh nghi p h , nh m t ph n trong các n l c hi n t i nh m gi m thi u nhu c u đ i v i s ng tê giác.

Đ bi t thêm thông tin ho c s p x p ph ng v n v i TRAFFIC, vui lòng liên h :

TRAFFIC – Ch ng trình Ti u vùng Mê Kông M r ng:

Nguyen Tuyet Trinh, Cán b Ch ng trình C p cao – Thay đ i hành vi ng i tiêu dùng, TRAFFIC

Email: trinh.nguyen@traffic.org, Di đ ng: 0986371125

V TRAFFIC

TRAFFIC, m ng l i giám sát buôn bán đ ng th c v t hoang dã, ho t đ ng nh m đ m b o vi c

buôn bán các loài động vật hoang dã không đe dọa đến môi trường thiên nhiên. TRAFFIC là một liên minh chuyên gia của IUCN và WWF.

Vì Trung tâm Phấn khởi và Phát triển

CWD tập trung vào các hoạt động chính trị, xã hội để hỗ trợ lãnh đạo của Liên hiệp Hội doanh nhân Việt Nam. CWD hoạt động để hỗ trợ sự phát triển của doanh nhân Việt Nam và nâng cao, khuyến khích nghiên cứu, thực hành và ngoại hình.